

Create. Print. **Wow.**

DER WOW EFFEKT IN 3D

DIE ETABLIERUNG FORMLABS ALS FÜHRENDE
KOMPETENZ.



ALLES UNTER EINER HAUBE?

Der 3D Druck ist eine kommende Profession – ein innovatives Feld.
Desto mehr wundert man sich, wenn man in ihre eintönige Medienwelt betrachtet.

Die Werbepalette des 3D Drucks ist nicht nur aus technischen Gründen eingeschränkt. Gerade auf Messen fällt die eintönige Sprache der einzelnen Unternehmen auf – oder eben nicht!

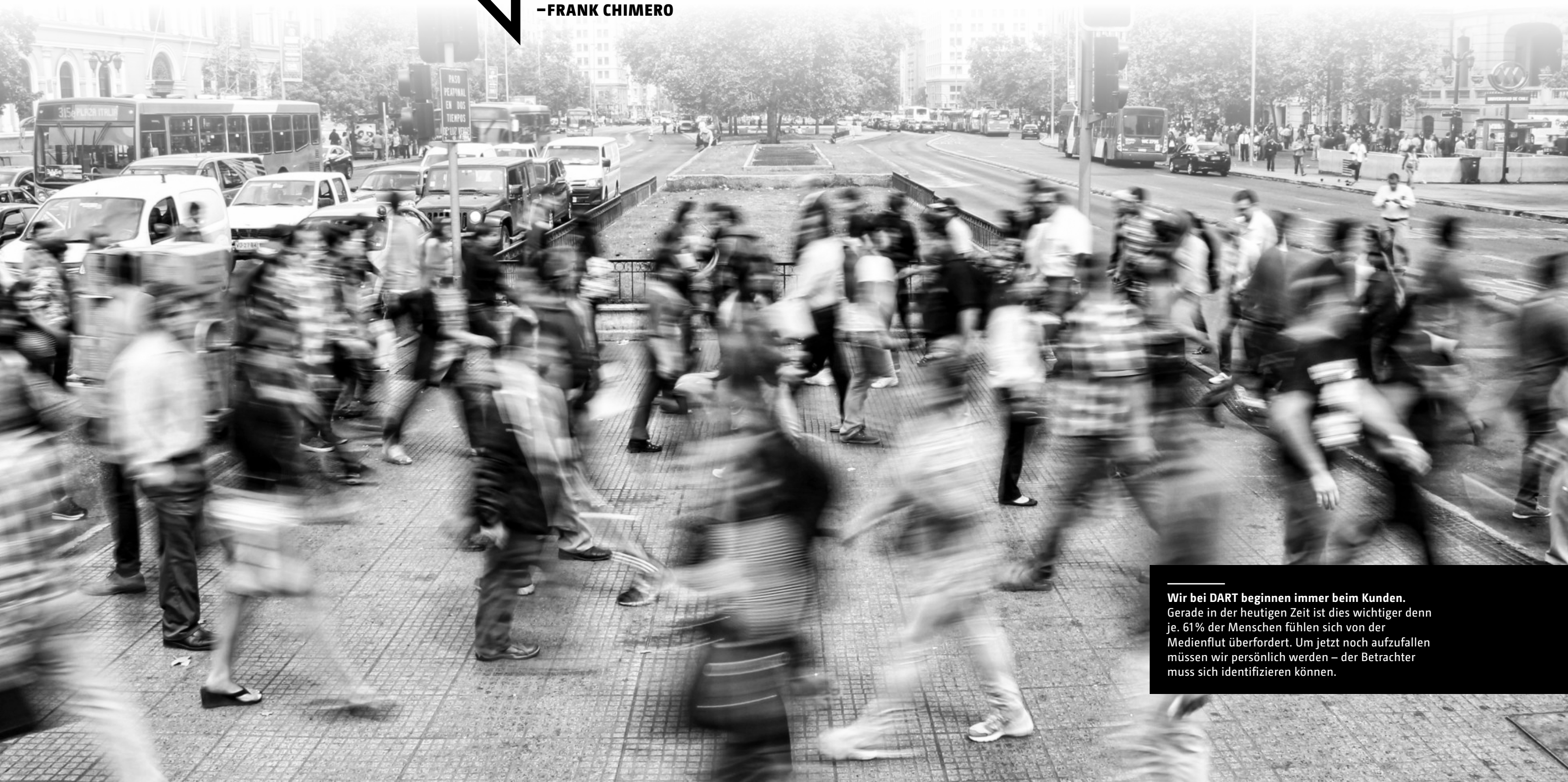
Für Aussteller reicht es oft, Ihre orangenen Hauben großzügig auf den gebuchten Quadratmetern zu verteilen. Hier und da ein paar technische Infos. Vielleicht ein Angestellter für Verkaufsgespräche? Alles schön und gut, aber wirklich angesprochen fühlt sich dabei keiner der Besucher. Messen kommen schnell einem Besuch im Supermarkt nahe. Mit der Ausnahme, dass jedes Etikett gleich aussieht und die Inhaltsangaben 90 % der Verpackung ausmachen.



Ein wichtiger Punkt war es für uns, diese Norm zu durchbrechen, aufzufallen, die Lücke zu füllen – den vorhandenen Markt komplementieren.

»People ignore designs that ignore people«

—FRANK CHIMERO



Wir bei DART beginnen immer beim Kunden.
Gerade in der heutigen Zeit ist dies wichtiger denn je. 61% der Menschen fühlen sich von der Medienflut überfordert. Um jetzt noch aufzufallen müssen wir persönlich werden – der Betrachter muss sich identifizieren können.

PLAN MACHEN, ZIEL ERREICHEN!

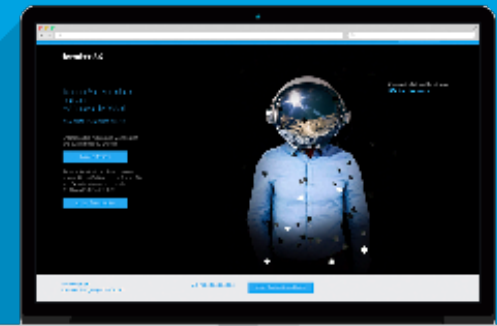
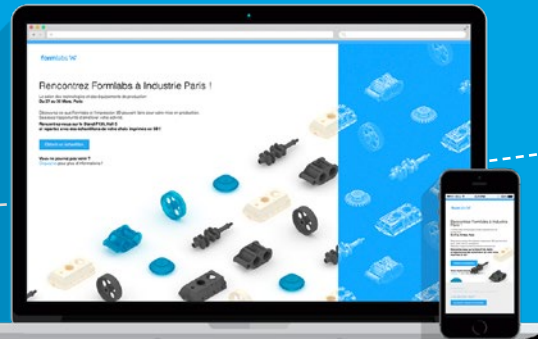
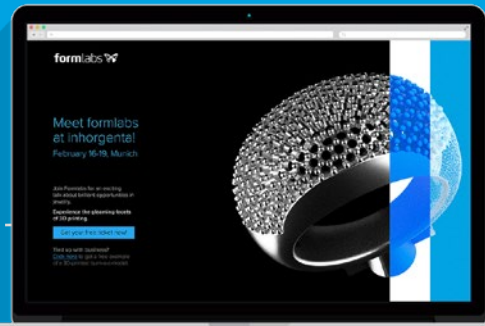
DIE FORMLABS SCHNELLBEHANDLUNG

Leadsteigerung in kürzester Zeit
Erfahren Sie, wie wir Formlabs vom Start Up zu einem bekannten Player gemacht haben.

16. - 19. Februar
INHORGENTA

27. - 30. März
INDUSTRIE PARIS & DENTAL-WEBINAR

23. - 27. April
HANNOVER MESSE



Der Startschuß für Formlabs und DART.

Als Fachmesse für Schmuck, Uhren, Edelsteine, Design und Technologie ist die INHORGENTA in München ein »Go To« Event um Formlabs Technologien zu präsentieren.

Industrie Paris ist eine internationale Industriemesse für alles an Ausstattung, was in der Produktionstechnologie benötigt wird: Werkzeuge, Maschinen, Messtechnik, Hilfsstoffe und Software...

... und ausserdem **Formlabs Sprungbrett in den französischen Markt.**

Das Ziel des Dental Webinar war es Zahnärzte und Zahntechniker mit der Leistung von Formlabs-Druckern vertraut zu machen. Es war ein **wichtiges Instrument zur erschließung neuer Marktsegmente.**

Die Hannover Messe; eine Industriemesse mit internationaler Bedeutung. Sie wird jedes Frühjahr in Hannover auf dem Messegelände abgehalten. Es ist das größte Messegelände der Welt und die **perfekte Bühne um Formlabs als ein »big player« zu etablieren.**

Create. Print. Wow.

endlose Möglichkeiten

schnelle & genaue Produktion

vierversprechende Resultate & Zukunftorientiert



Als Fachmesse für Schmuck, Uhren, Edelsteine, Design und Technologie ist die INHORGENTA in München ein »Go To« Event um Formlabs Technologien zu präsentieren.

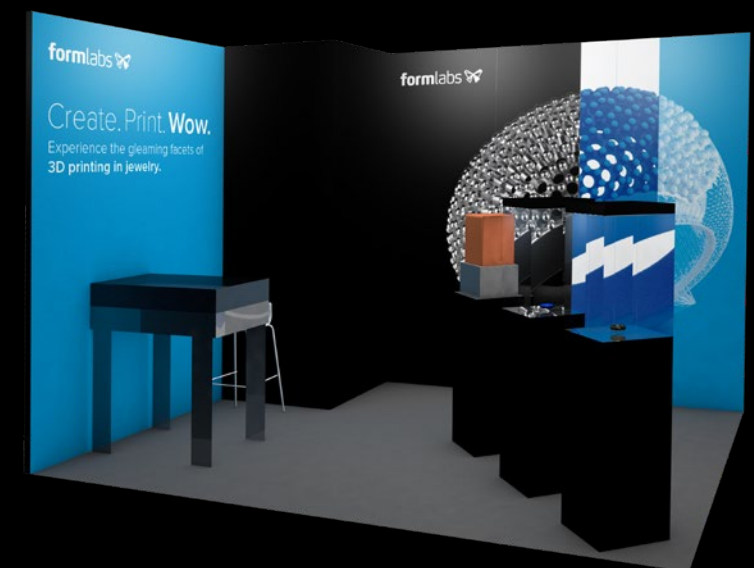
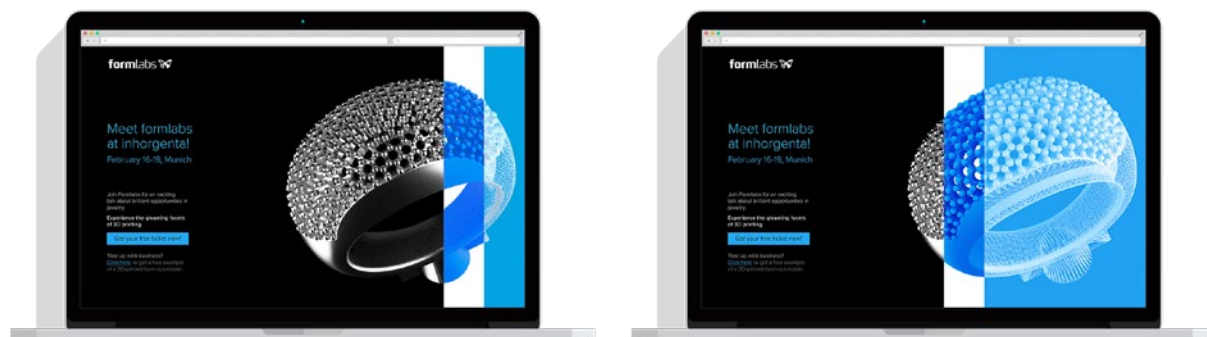
Als Feuertaufe für unsere Zusammenarbeit galt es eine Landingpage und einen Messestand innerhalb kürzester Zeit aus dem nichts zu zaubern.

Der Slogan **Create. Print. Wow.** wurde extra für die Inhorgenta ins Leben gerufen. Er ist prägnant, kurz und sagt doch alles aus, was es zu sagen gibt. Das ganze auf einer sehr emotionalen Ebene, die den Kunden direkt anspricht.

Der Messestand wurde zur Ansicht erst in 3D umgesetzt. Dies hilft bei der Verteilung der Möbel und Platzierung der Visuals. Gerade bei kleineren Ständen – wie auf der Inhorgenta – ist dies ein elementarer Schritt um das bestmögliche Ergebnis erzielen zu können.

Die Fernwirkung: Sowohl der Slogan als auch das Keyvisual sind groß abgebildet um Aufmerksamkeit zu erregen. Sie befinden sich an den Außen, damit sie selbst beim Vorbeigehen in die Sichtlinie rutschen.

Zum greifen nah: Natürlich der Drucker, aber auch was der Drucker kann, auf dem Gebiet Schmuck, wurde ausgestellt in Vitrinen. **Wir lassen Taten sprechen!**



DENTAL WEBINAR NEWSLETTER



Neue Zielgruppen erreichen und Marktsegmente erschließen?

Das Dental Webinar sollte die Aufmerksamkeit der Zahnärzte und Zahntechniker erreichen. Formlabs muss sich etablieren, um als zukunftsorientierte Alternative zu den herkömmlichen und teilweise sehr teuren Technologien zählen zu können.



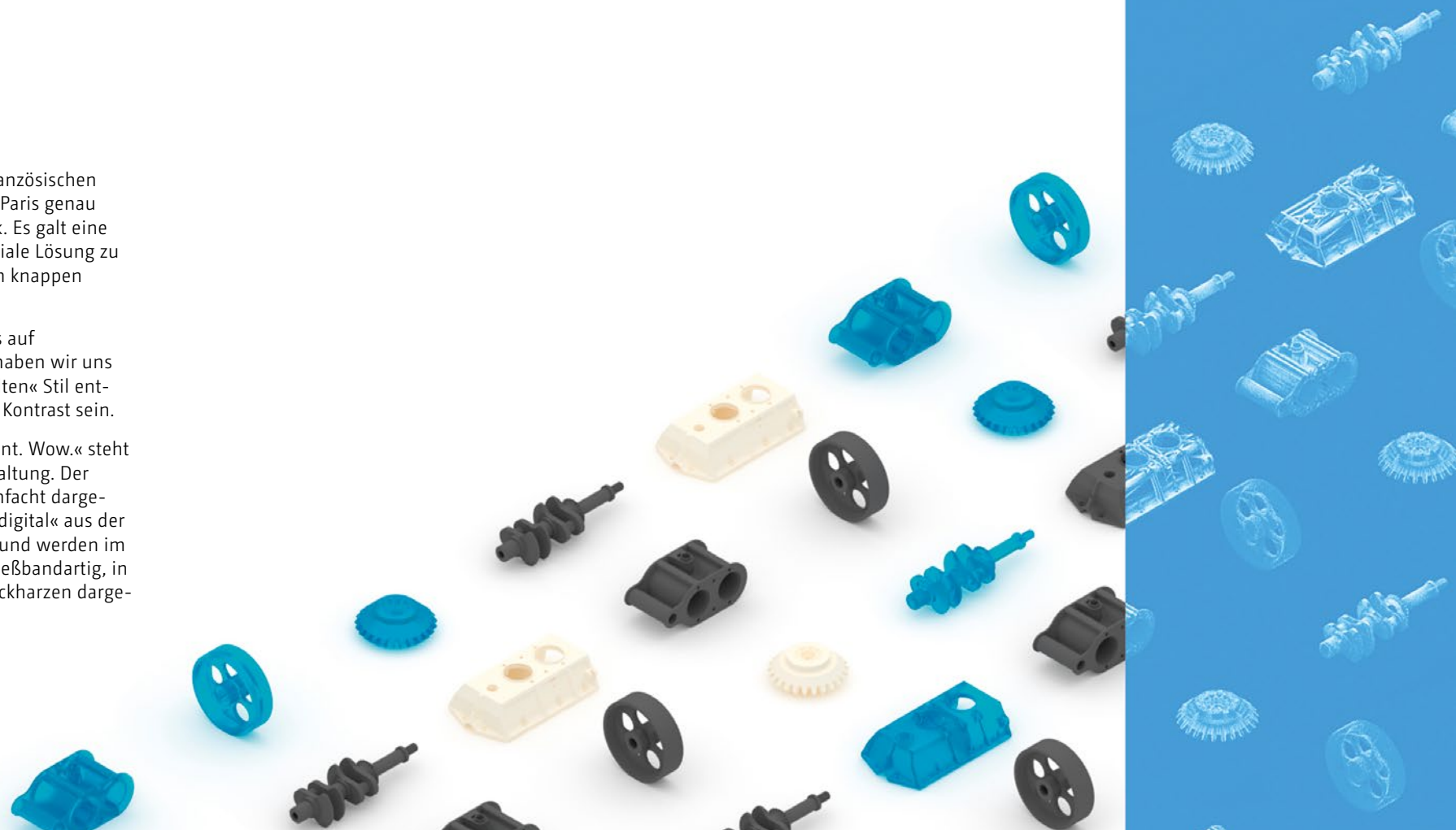
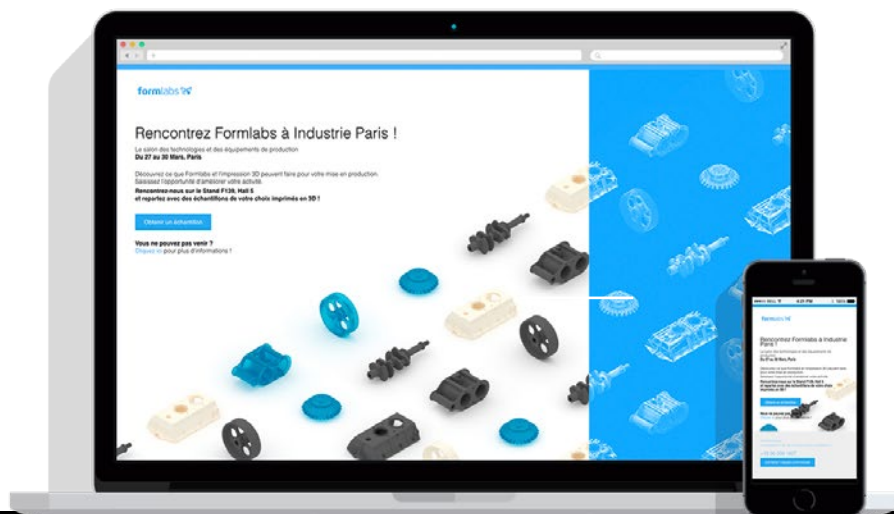
INDUSTRIE PARIS LANDINGPAGE

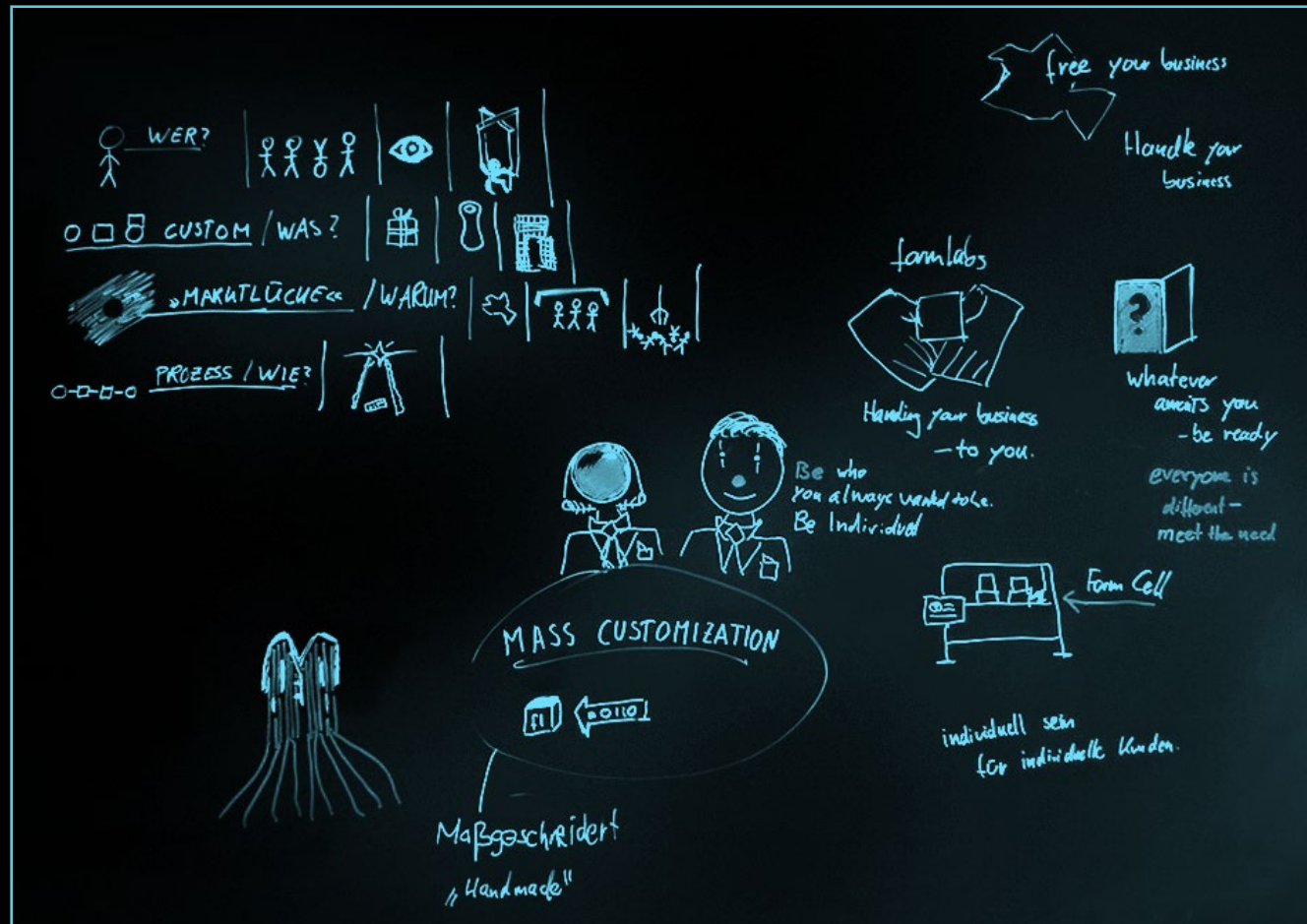
Qu'est-ce que formlabs?

Als Sprungbrett in den französischen Markt, kam die Industrie Paris genau zum richtigen Augenblick. Es galt eine internationale, multimediale Lösung zu finden und dies, in einem knappen Zeitfenster.

Für eine Messe mit Fokus auf Produktionstechnologie haben wir uns für einen relativ »verspielten« Stil entschieden. Wir wollen der Kontrast sein.

Die Nachricht »Create. Print. Wow.« steht auch hier hinter der Gestaltung. Der ganze Prozess wird vereinfacht dargestellt. Objekte kommen »digital« aus der Formlabs-Blauen Fläche und werden im nächsten Schritt schon fließbandartig, in den verschiedensten Druckharzen dargestellt.





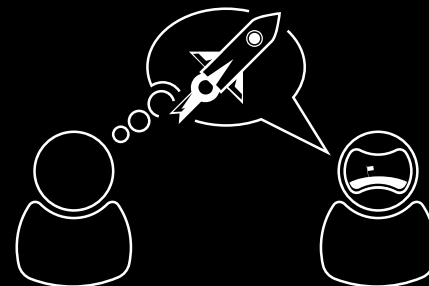
MASS CUSTOMIZATION

EINE IDEE NIMMT FORM AN

Individualisierte Massenproduktion, »Mass Customization« war unser Keyword für unser Magnum Opus mit Formlabs. Unsere Messages aus den vorhergegangenen Projekten zielten schon auf diese Aussage hin: Konkurrenzfähigkeit trotz 100 % Individualität – und das, über die verschiedenste Sparten hinweg.

Durch unser Konzept konnten wir Formlabs als das präsentieren was es ist: ein Vorreiter der Industrie 4.0.

Wen wollen wir ansprechen? Jeden, aber persönlich.



Nicht nur träumen – machen! Mit Mass Customization kann Individualität und Flexibilität trotz Massenproduktion erreicht werden.





Create individual business.
3D for pioneers.

Die Pioniere. Furchtlos gegenüber dem
Neuen und Unbekannten.



Create individual business.
3D for leaders.

Die Anführer. Die Löwen der
Businesswelt. Sie wissen genau was Sie
wollen.



Mehr als nur Technik! Der Messestand spricht den Betrachter direkt an. Von den »Kreativen« bis hin zu den »Pionieren«, egal wie groß die Ambitionen ausfallen: Formlabs hilft dir deinen Traum zu leben.



Egal aus welchem Winkel. Wir fallen auf. Gerade zwischen den klassisch, technologie-lastigen Ständen der Konkurrent können die Bilder richtig wirken.



DIESE PROJEKTE KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN:



[dart.work/
projekte/eheim](https://dart.work/projekte/eheim)

EHEIM

Aquaristik unter freiem Himmel. Die Markteinführung des EHEIM Produktsortiments »Teich«.

Oder: wie man trotz überraschender Untiefen auch in unbekannten Gewässern am Ende Erfolg haben kann.



[dart.work/
projekte/mind](https://dart.work/projekte/mind)

MIND

Ein Medizinisches Versorgungszentrum will persönlich werden – doch das Unternehmen erkennt sich selbst nicht wieder.

VERPASSEN SIE KEINE EVENTS VON DART:



[dart.work/
storytelling/
workshop](https://dart.work/storytelling/workshop)

WEBINARE & WORKSHOPS

Auf unserer Events Seite finden Sie alle Informationen zu unseren aktuellen Webinaren und Workshops.

Sie wollten schon immer wissen, was Storytelling mit Leadgenerierung zu tun hat? Die Botschaft Ihres Unternehmens geht in der heutigen Medienflut unter, oder wird falsch verstanden? Social Media ist nur da, um alte Klassenkameraden wiederzufinden? Erfahren Sie von unseren Experten wie Sie Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe bringen können.



DART.WORK

DART
CASE STUDY



DART
Beratende Designer GmbH

Adlerstraße 41
70199 Stuttgart

Phone +49 711 615598-0
Fax 615598-55

hello@dart.work
dart.work