

CHRISTOPH HEGGER

EVENT MARKETING

Wie man **Thought Leadership** aufbaut.



DART | BERATENDE DESIGNER



DIE **HERAUSFORDERUNG**

Mit **Flüstern** gehört werden!

Wie wird man im täglichen Medien-Tsunami wahrgenommen – ohne großes Budget oder der Strahlkraft großer Marken? Diese Case Study zeigt den Weg zum Erfolg trotz geringer Mittel. Sie beweist, dass sich nachhaltiges Engagement auszahlt.

Und mit purem Werbe-Gold belohnt: gewachsene Beziehungen zur Zielgruppe.

Reine Lautstärke verhallt.

Es sei denn ein Coca Cola-Budget garantiert ohrenbetäubenden Lärm. Funktioniert bei Zuckerwasser. Versagt bei komplexeren Botschaften. **Was tun?**

DIE BASIS VON ALLEM: **EINE SMARTE IDEE**

Das Web als **Kompetenznetzwerk.**

Wenn Budgets begrenzt sind und die Wege zum Kunden lang, dann schlägt die Stunde virtueller Instrumente: Inmitten der Pandemie bot das Webforum Hybridoffice Expertise, praktische Erfahrung und kluge Perspektiven aus erster Hand.

Drei Dinge braucht der Erfolg:

- ▶ Ein **Webinar-fähiges Tool** mit integriertem Einladungsmanagement. (Wir haben Clickmeeting eingesetzt.)
- ▶ Ein **konsistentes Veranstaltungsdesign**. (Wir empfehlen DART Beratende Designer.)
- ▶ Und **einen souveränen Moderator**. (Gibt's bei DART inklusive.)

»Die Nutzung wird eine andere sein aber ich erwarte ein Comeback des Büros.«

Oliver Vellage, Dussmann Services

SMARTES **FALLBEISPIEL**

YOYO Smart Ergonomics

Ein Produkt, das perfekt in die Zeit passt: Smart Office Lösungen in Zeiten des Homeoffice. Und doch eine Herausforderung. Denn komplexer als die Software selbst sind nur die Entscheidungsprozesse auf Kundenseite.

Hier braucht es mehr als bunte Bilder im Netz.

Kombinieren Sie die effiziente Nutzung Ihrer Büroflächen mit gesunden Arbeitsplätzen für Ihre Mitarbeiter. **Einfach. Motivierend. Kostensparend.**

YOYO® smart ergonomics

Flexibles Desksharing mit smarten ergonomischen Arbeitsplätzen.



DER WEG



THOUGHT LEADERSHIP

SPONSORING

Zugegeben: Ein Reise zum Mond und zurück dauert seine Zeit. Der Ertrag ist aber Wahrnehmung und Kompetenzabstrahlung über den Tag hinaus.

Fragen Sie einfach jemanden, ob er noch weiß, wo er am 21. Juli 1969 war.

PARTNERSCHAFT SCHAFFT WIRKUNG

Erfolg ist kein Solo.

Wer etwas erreichen will, braucht Partner.

Die sich im Ziel einig sind. Und jeweils Spezielles beitragen.

Denn Erfolg ist eine Mannschaftsleistung.

Die Veränderung unserer Arbeitswelt ist grundlegend:
Kein Stein bleibt auf dem anderen. Eine langfristige
Entwicklung – doch dann erfasste uns die Pandemie
und plötzlich war fast jedes Unternehmen betroffen.

Vor diesem Hintergrund gelang es frühzeitig, arrivierte
Partner zu gewinnen: den Bundesverband der Mittel-
ständischen Wirtschaft BVMW und den Facility Manage-
ment Fachverband GEFMA. Sie verliehen dem Projekt
die notwendige Reichweite und die unabdingbare
Glaubwürdigkeit.

Webforum Hybrid-Office 2021 | Partnerschaften

HOME-OFFICE ALS EIN IN DAS HYBRIDE BÜRO

Die KRISE REVOLUTION DIE ARBEITSWELT.

Bereits vor der Krise gab es den Trend zur Digitalisierung der Arbeitswelt: zu Effizienz, Kostensenkung, Mitarbeitermotivation. Die Pandemie und der mit ihr verbundene Exodus aus den Büros haben dies radikal dynamisiert. Vorherige Hindernisse wie Datensicherheit, Ergonomie, Mitarbeiterrechte oder Arbeitsrecht wurden bestenfalls beantwortet.

Doch wie wird aus der erfolgreichen Pandemie ein nachhaltiges Erfolgsmodell?

PARTNERMODUL 1
WEB

DAS WEBFORUM IM WEB. PERMANENTE SICHTBARKEIT FÜR JEDEN INTERESSENTEN.

webforum
hybrid office
2021

Ein brandaktuelles Thema.
Ein erfolgreiches Format.
**Werden Sie Partner des
Webforum Hybrid-Office 2021.**

Der Mittelstand BVMW
GEFMA
YOYO
DART

Die Webforum Webseite ist das Kernelement der Event-Kommunikation: Alle Einladungen via Newsletter (BVMW, GEFMA, YOYO by Kessböhmer) und Social Media (King, LinkedIn) richten sich auf diese Seite. Der Registrierungsbutton führt direkt zu unserer Eventplattform Clickmeeting.

Dies ist der perfekte Ort für Ihre Präsenz!

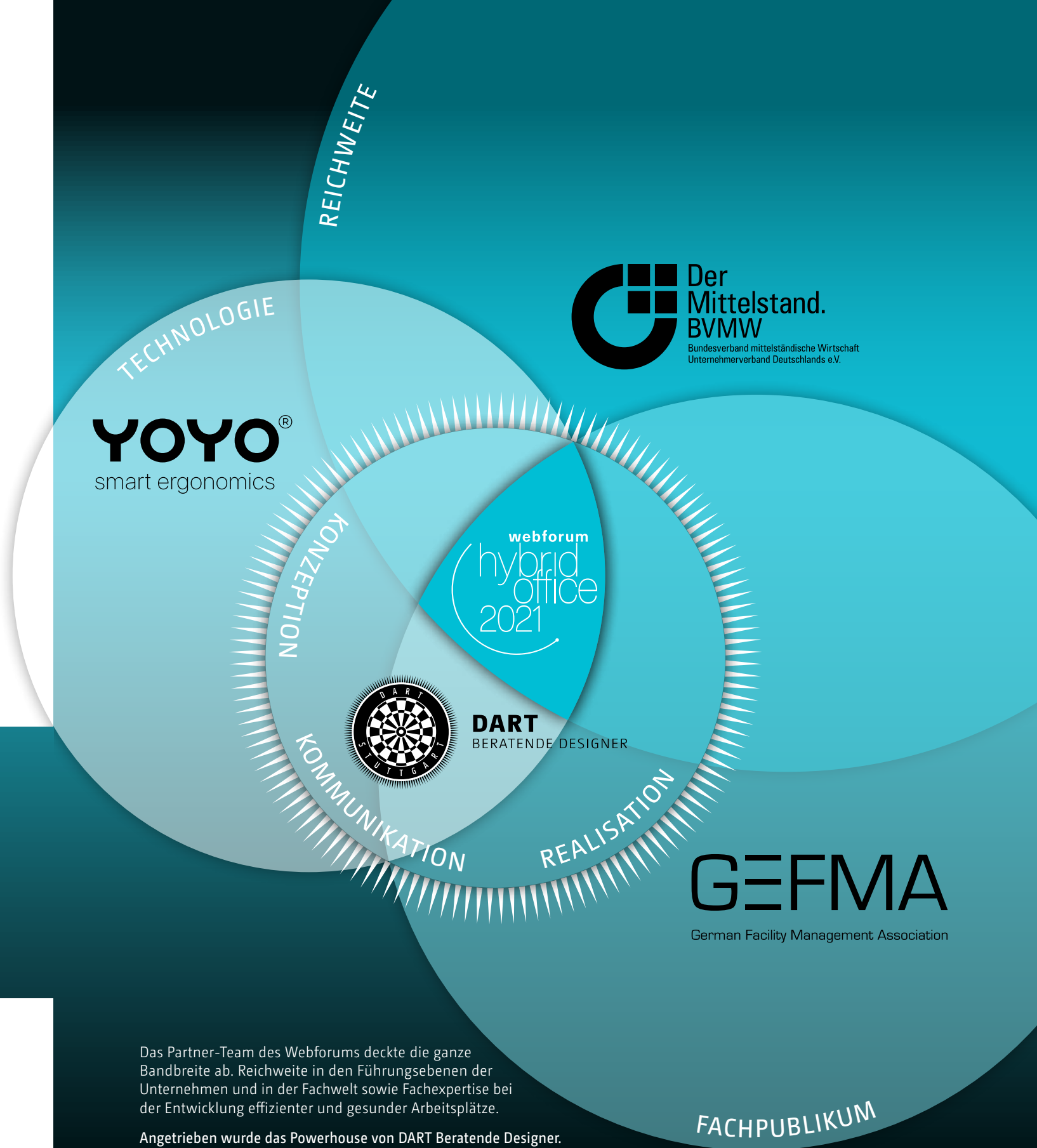
IHR LOGO

Permanent sichtbare Sponsorenliste

Klick auf Logo zeigt Partnerlink Ihrer Wahl.

Link zu Ihrer Homepage

Mobile first Responsive Ansicht Ihres Logos auf mobilen Geräten.



Der Mittelstand BVMW
Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Unternehmerverband Deutschlands e.V.

GEFMA
German Facility Management Association

Das Partner-Team des Webforums deckte die ganze Bandbreite ab. Reichweite in den Führungsebenen der Unternehmen und in der Fachwelt sowie Fachexpertise bei der Entwicklung effizienter und gesunder Arbeitsplätze.

Angetrieben wurde das Powerhouse von DART Beratende Designer. Denn jedes Vehikel braucht einen Motor.

EXPLOSIVER TREIBSTOFF: **DAS THEMA**

Die **Zukunft** des Büros ist hybrid.

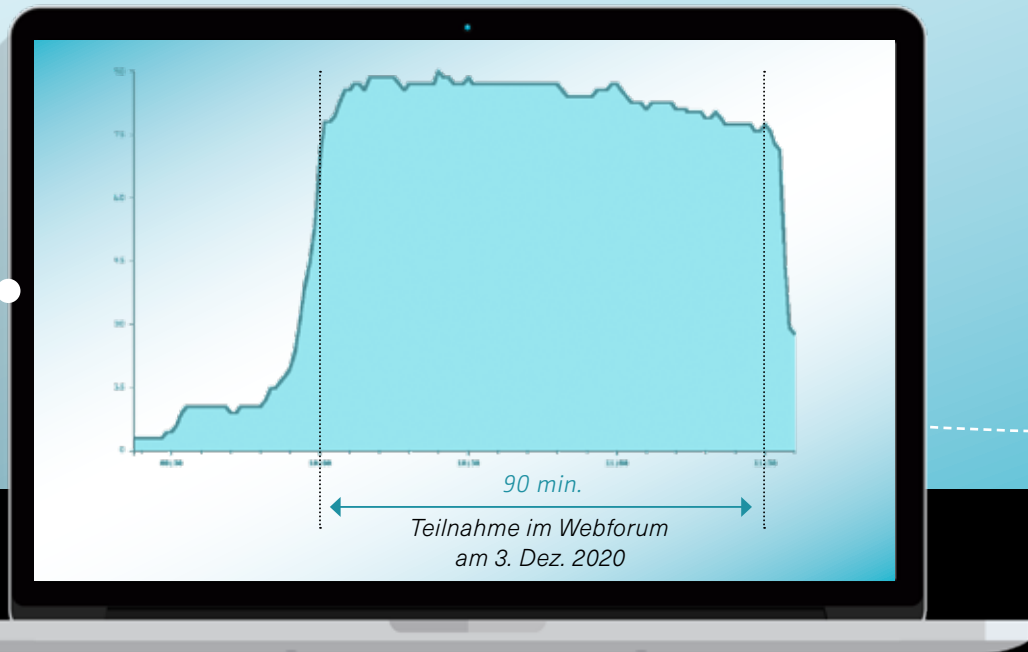
Von A wie Arbeitsrecht bis Z wie Zukunft.

Den Online-Teilnehmern wurde praxisgerechtes Expertenwissen ins Büro, Homeoffice oder Wohnzimmer geliefert: 90 Minuten, in denen kaum ein Gast verloren ging.

Und dabei ist das Aussteigen immer nur einen Klick entfernt...

Spannender Dialog:

90% der Webforum-Besucher blieben gebannt bis zum Ende der Veranstaltung an ihren Monitoren.



VERÄNDERT DAS HOMEOFFICE DEN MITARBEITER?
Und die Arbeit selbst?



WIE WIRTSCHAFTLICH IST HOMEOFFICE?
Sonderangebot oder Mogelpackung?

DIE ZUKUNFT DES BÜROS.
Erkenntnisse aus einem Jahr Webforum.

MITARBEITER-MOTIVATION IM HOMEOFFICE.
Ein Selbstläufer?

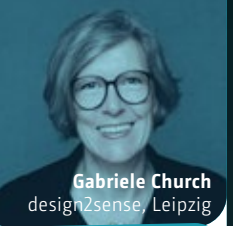
MACHT HOMEOFFICE KRANK?
Warum sich gesunde Arbeitsplätze lohnen.

WOHIN MIT DEM BÜRO?
Flächenmanagement im Office und Homeoffice.

DATENRISIKO HOMEOFFICE?
Wie man betriebliche Daten jetzt schützen muss.

RECHTLOS IM HOMEOFFICE?
Arbeitsrecht und Haftung beim Arbeiten daheim.

8 Folgen im Zeitraum November 2020 bis Dezember 2021 adressierten brandaktuelle Themen rund um das Büro im Wandel. Und fanden von Beginn an ein hochkarätiges Publikum auf der Führungsebene unterschiedlicher Unternehmen.



Gabriele Church
design2sense, Leipzig



Richard Weller
Alpha IC



Annett Hildenbrand
Wüstenrot & Württembergische AG



Christopher Werker
secopan AG



Fabian Kehle
Matthias Meidlinger Gruppe



Dr. Daniel Hannemann
Strenger Holding



Antje Dehnert
Wüstenrot & Württembergische AG



Kathrin Seiz
Menold Bezler



Christoph Hegger
DART Beratende Designer
Moderator

ÜBERZEUGUNGSTÄTER: **DIE REFERENTEN**
100% Kompetenz
0% Budget



Sibylle Pöhler
YOYO Smart Ergonomics



Prof. Florian Kunze
Universität Konstanz



Sabrina Finger
atrify



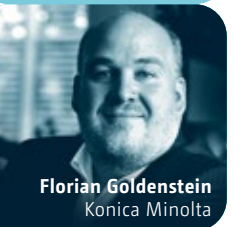
Oliver Vellage
Dussmann Service



Christian Kaiser
Archibus Solution Centers



Christian Straub
YOYO Smart Ergonomics



Florian Goldenstein
Konica Minolta



Prof. Katja Ninnemann
Hochschule für Technik & Wirtschaft Berlin



Daniel Stabenau
TRILUX

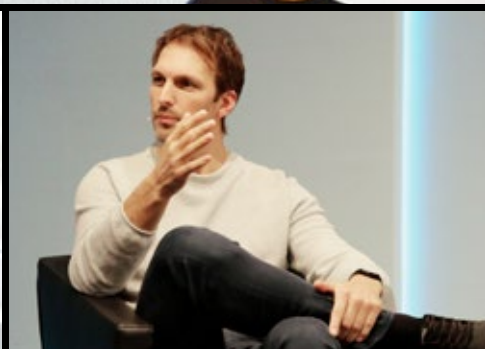
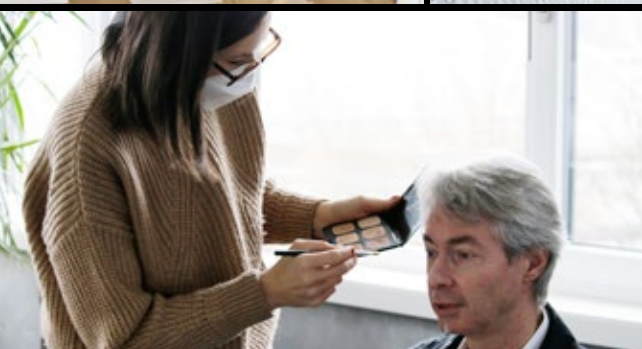
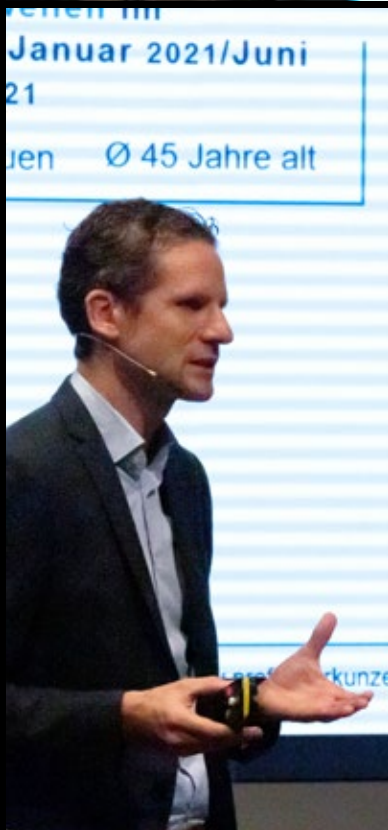
Für den Erfolg von Fachveranstaltungen ist die Expertise ihrer Referenten entscheidend. Unsere Fachexperten taten dies hoch engagiert und darüber hinaus kostenfrei.

Unsere Teilnehmer honorierten dies durch ihre Anwesenheit über die gesamte Veranstaltungsdauer hinweg. Ein ehrlicheres Kompliment gibt es nicht.

DANKE!

LIVE UND IN FARBE: **DAS FINALE**

Das **Beste** kommt immer zum Schluss.

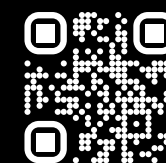


Ganz herzlichen Dank für die tolle Unterstützung an Jörg Wibel und sein erstklassiges Team!

The logo features a stylized yellow bird icon to the left of the text 'mld energizing your show'.



Die Zukunft des Büros. Das Live-Event vom November 2021 gibt's hier in voller Länge:



SOLL UND HABEN: **DIE BILANZ**

Erfolg ist messbar.

74%

der Teilnehmer
sind Geschäftsführer
oder Bereichsleiter*

Ø 4,8

von 5,0 ☆
bei Teilnehmer-
Bewertungen*

8

Ausgaben
im Jahr 2021

89 Min.

Ø Verweildauer der
Teilnehmer im Webforum*

»Inhaltlich und organisatorisch war das Webforum ein absolut notwendiges Format – Pro und Contra von Home Office ist noch nicht zu Ende diskutiert!«

Fabian Kehle · Geschäftsführer, Matthias Meidlinger Group

*»Klasse Veranstaltung!
Vielen Dank!«*

Lisa Meimbresse · Referentin,
GEFMA Deutscher Verband
für Facility Management e.V.

*»Tolle Initiative zum richtigen Zeitpunkt.
Sehr professionell vorbereitet und moderiert.
Spannende Diskussion auf hohem Niveau.«*

Richard Weller · Geschäftsführer, Alpha IC

»Der Erfolg dieses Projekts, vom Aufbau des Netzwerks bis hin zur Lead Generation, gibt der Idee eines Webforums auf ganzer Linie recht.«

Sibylle Pöhler · Projektmanagement
YOYO Smart Ergonomics

»Es sind die Stürme des Lebens, die uns Menschen immer aufs Neue herausfordern. Und wir lernen dabei stets, dass über allem der Zusammenhalt stehen muss. Dafür sind gute Netzwerke da.«

Petra Hetzel · Landesbeauftragte Wirtschaftssenat Baden-Württemberg,
BVMW e.V. Bundesverband

DARTEVENT

Wir sollten **reden!**

Nein, DART ist keine Eventagentur. In unserem Keller finden sich keine Bühnenpodeste, weder Monitorboxen noch Matrixpanels. Aber DART analysiert Ihren Markt, Ihr Angebot und Ihre Methoden und findet die richtigen Wege in die Köpfe Ihrer Kunden.

Dieser Weg kann mit konzeptionsstarken Events gepflastert sein. Über den DART Sie an Ihre Ziele führt.

Das Webforum Hybridoffice ist bei DART kein Solo-Event. So zeigt Annika Schwab beispielsweise regelmäßig in Webinaren und Workshops, wie sich mit Storytelling Leads vervielfachen lassen.

Workshop **Storytelling**

Wer spannende Geschichten erzählt, dem hört man zu. Wir zeigen Ihnen, wie Sie aus ihren Kunden Helden machen. Durch und mithilfe Ihrer Produkte.

Hier geht's zu DARTkämpchen und anderen fesselnden Geschichten: www.dart.work/storytelling



DART
CASE STUDY

WEBFORUM HYBRIDOFFICE

»Klarheit bringt Verständnis.
Wem es gelingt, ein
komplexes Thema mit Leben
zu füllen, wird gehört.
So geht wirkungsmächtiges
Storytelling!«

Gabriele Church · design2sense, Leipzig



DART

Beratende Designer GmbH

Adlerstraße 41
70199 Stuttgart

Phone +49 711 615598 0
Fax 615598 55

hello@dart.work
www.dart.work